



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rood-sur-Syre, le 22 septembre 2022

Good Clothes, Fair Pay : Exigeons un salaire vital pour les 60 millions de personnes qui fabriquent nos vêtements

0,6% - c'est ce que touche en moyenne une ouvrière ou un ouvrier de l'industrie textile sur le prix d'un t-shirt de fast fashion. Bien loin d'un salaire vital qui leur permettrait de vivre dignement. Dans le cadre de son travail de sensibilisation et de plaidoyer politique pour un devoir de vigilance, l'ONG **Fairtrade Lëtzebuerg** soutient activement l'**initiative citoyenne européenne « Good Clothes, Fair Pay »**, dont l'objectif est de récolter **1 million de signatures avant juillet 2023** pour parvenir à une **législation européenne en faveur du salaire vital** dans le secteur de l'habillement, du textile et de la chaussure.

Le salaire vital est un droit, pas un luxe !

Le modèle de « fast fashion », voire « d'ultra-fast fashion », se caractérise par un renouvellement incessant des collections et des produits de piètre qualité vendus à prix *discount*. Pour pouvoir mettre en place une production rapide, de masse et à bas prix, de nombreuses marques profitent d'une chaîne de valeur ultra complexe et opaque qui exploite ses travailleurs, dont près de **80 % sont des femmes et des personnes extrêmement vulnérables comme les enfants et les personnes migrantes**. Dans la course à des coûts de production toujours plus bas et la maximisation des profits, le salaire des travailleuses et travailleurs du secteur textile devient une variable d'ajustement comme une autre. Aujourd'hui, la majorité de ces personnes gagne en **moyenne 2 fois moins** que le salaire vital, nécessaire pour pouvoir vivre dans des conditions de vie décentes.

Le salaire vital est un droit humain, pas un luxe. C'est une condition préalable pour briser le cycle de la pauvreté et un impératif pour garantir le respect d'autres droits humains, comme l'accès à la santé, à l'éducation, à une alimentation suffisante et nutritive, et bien d'autres encore.

En tant que citoyens et citoyennes européens, nous pouvons exiger le changement !

Aujourd'hui, les engagements volontaires de certaines marques et entreprises restent largement insuffisants, car les lois actuellement en vigueur ne les contraignent pas à respecter les droits humains des travailleuses et travailleurs. Un tel cadre légal serait toutefois nécessaire pour parvenir à un changement systémique à l'échelle du secteur vestimentaire.

« **Good Clothes, Fair Pay** » est une **initiative citoyenne européenne (ICE)**. Cet instrument unique de démocratie participative permet aux citoyens et citoyennes au sein de l'Union Européenne de demander directement à la Commission européenne d'introduire une législation, qui se doit d'atteindre, entres autres, les objectifs suivants :

- *exiger des entreprises qu'elles recensent, préviennent et atténuent les incidences négatives sur le droit fondamental à un salaire minimum vital, le droit à la liberté d'association et le droit de négociation collective ;*
- *interdire les pratiques commerciales déloyales qui causent des préjudices réels et potentiels pour les travailleurs du secteur de l'habillement et de la chaussure ou y contribuent et promouvoir des pratiques d'achat équitables ;*
- *donner aux consommateurs un droit à l'information sur les entreprises du secteur de l'habillement et de la chaussure et obliger lesdites entreprises à rendre des comptes pour ainsi améliorer le processus de transparence.*

Si ladite campagne récolte **1 million de signatures**, l'Union européenne sera tenue de donner une réponse à la demande citoyenne européenne.

Étant donné que l'Union européenne est le plus grand importateur de vêtements au monde et l'un des plus gros marchés consommateur de mode, une telle législation pourrait donc réellement transformer la vie des 60 millions de personnes qui œuvrent dans l'ombre d'une industrie textile abusive mondialisée.

Le mouvement Fairtrade soutient cette campagne

Convaincu que le salaire vital est un droit humain, le mouvement Fairtrade, dont fait partie l'**ONG Fairtrade Lëtzebuerg**, est partenaire de cette campagne et œuvre depuis plusieurs années pour que ce droit devienne une réalité pour les travailleuses et travailleurs du monde entier.

Depuis l'introduction du **coton certifié Fairtrade en 2005**, l'objectif de Fairtrade a été d'étendre son approche à l'ensemble de la chaîne de valeur du textile, afin de pouvoir répondre au mieux aux enjeux de ce secteur. Le mouvement a lancé en 2016 le **Standard Textile Fairtrade**, proposant une certification sur tous les maillons des chaînes d'approvisionnement : de l'égrenage du coton, jusqu'à la confection finale des produits. À travers une approche holistique, le **Standard Textile Fairtrade** vise à redonner du pouvoir aux travailleuses et travailleurs du textile et améliorer leurs conditions de travail, notamment via l'engagement des partenaires de verser un salaire vital pour l'ensemble des travailleuses et travailleurs des usines certifiées endéans une période de 6 ans.

Aidez-nous à porter la voix des travailleuses et travailleurs de l'industrie textile ! Rendez-vous sur <https://www.fairtrade.net/act/good-clothes-fair-pay>.

AGENDA

Apprenez en plus sur l'histoire du vêtement, l'essor de la **Fast Fashion** et les solutions pour une **mode durable et équitable** en participant à la présentation de l'ouvrage « **Le livre noir de la mode** » en présence de l'auteure Audrey Millet, le **samedi 24 octobre à 15h00 au Casino Luxembourg**. Événement organisé en collaboration avec la librairie Alinea. Inscrivez-vous ici : www.rethink.lu/events.html

Ressources :

Clean Clothes Campaign, disponible ici : <https://cleanclothes.org/poverty-wages>

Définition détaillée du salaire vital disponible sur Fairtrade International, « a living wage », ici : <https://www.fairtrade.net.issue/living-wage>

Définition du Standard Textile Fairtrade, disponible ici : <https://fairtrade.net/standard/textile>