

# CHANGING TRADE, CHANGING LIVES :

## PRINCIPALES MATIÈRES PREMIÈRES FAIRTRADE



- Introduite au Luxembourg en 1999
- **1769** tonnes vendues en 2016 soit 25,2 % d'augmentation par rapport à 2015
- **30,5 %** de part de marché
- 97 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité de la banane Fairtrade
- Provenance des bananes Fairtrade consommées au Luxembourg : Pérou, République Dominicaine



- Produits chocolatisés Fairtrade introduits au Luxembourg en 1996
- **44 TONNES** des produits chocolatisés consommés
- **1,38 %** part de marché
- 94 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité des produits chocolatisés Fairtrade
- Provenance majoritaire du cacao Fairtrade utilisé dans les produits chocolatisés : Pérou, Côte d'Ivoire, Ghana



- Introduit au Luxembourg en 1992 avec un torréfacteur luxembourgeois
- En 2016 : 6 torréfacteurs luxembourgeois
- **323** tonnes de café vendues en 2016 soit 35,5 % d'évolution
- **9%** de part de marché
- 94 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité du café Fairtrade
- Provenance majoritaire du café Fairtrade consommé au Luxembourg : Pérou, Honduras, Nicaragua, Mexique, Ethiopie



- Introduit au Luxembourg en 2012
- **10 KG** d'or utilisé pour des bijoux, pièces numismatiques et lingots d'or
- Provenance de l'or Fairtrade : Pérou



- Introduite au Luxembourg en 2010
- **475 000 TIGES** de roses équitables vendues
- **18 %** de part de marché
- 93 % des consommateurs sont satisfaits par la qualité des roses Fairtrade
- Provenance des roses Fairtrade vendues au Luxembourg : Kenya



- Introduit au Luxembourg en 2008
- **450 000 €** : chiffre d'affaires des articles en coton Fairtrade vendus au Luxembourg
- Provenance du coton Fairtrade : Afrique de l'Ouest, Inde

## L'IMPACT FAIRTRADE AU NIVEAU INTERNATIONAL

En plus du prix minimum Fairtrade, les organisations certifiées Fairtrade reçoivent une prime Fairtrade. Les producteurs et travailleurs décident de manière démocratique dans quels projets sera investie cette prime.

**€138 MILLIONS**  
DE PRIME FAIRTRADE POUR  
LES ORGANISATIONS  
DE PRODUCTEURS



**EN 2015**

LES TRAVAILLEURS  
SUR LES PLANTATIONS  
ONT INVESTI  
**27%**  
DE LEUR PRIME FAIRTRADE  
DANS L'ÉDUCATION



LES COOPÉRATIVES DE PETITS  
PRODUCTEURS ONT INVESTI  
**31%**  
DE LEUR PRIME FAIRTRADE  
DANS DES MESURES POUR  
AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ  
OU LA QUALITÉ DES PRODUITS

