



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roodt-sur-Syre, le 27 juillet 2017

CHANGING TRADE, CHANGING LIVES : LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES EN 2016

Il y a 25 ans, le premier café Fairtrade torréfié par un acteur luxembourgeois était introduit sur le marché. Depuis, grâce à l'engagement de multiples acteurs, le commerce équitable s'est continuellement développé au Luxembourg et les consommateurs peuvent désormais trouver une multitude de produits certifiés Fairtrade.

En 2016, les ventes de produits Fairtrade ont progressé d'environ 40 % en Luxembourg. Un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros a été généré sur le marché luxembourgeois par les partenaires de l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg.

En moyenne, chaque résident luxembourgeois a dépensé 26 euros en produits Fairtrade.

Ces excellents résultats reposent sur l'engagement des preneurs de licence Fairtrade, de multiples distributeurs et points de vente et encore grâce à l'engagement sans faille des partenaires Fairtrade Gemeng, Fairtrade School et Fairtrade Zone. (*Voir les statistiques en détails en annexe*)

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg remercie chaleureusement tous les partenaires, les consommatrices et consommateurs qui contribuent chaque année au succès du commerce équitable au Luxembourg. Grâce à leur engagement, ils contribuent à ce que plus de 1,66 millions de producteurs et travailleurs Fairtrade au Sud et leurs communautés profitent actuellement de l'impact positif du commerce équitable.

Fairtrade ne se limite pas au prix minimum, à la prime de développement qui est utilisée dans des projets communautaires et aux salaires assurant l'existence, mais favorise aussi une structure démocratique et un développement autonome des organisations de producteurs. Fairtrade met également l'accent sur les droits des travailleurs, la protection de l'environnement et une production durable.

Néanmoins et malgré ces résultats réjouissants, il reste encore du chemin à parcourir pour remplacer définitivement la conception destructive de l'économie par un modèle économique fondé sur l'équité et le respect de chaque être humain. Le mouvement Fairtrade travaille constamment pour donner des réponses à des défis supplémentaires avec l'introduction de nouveaux standards, le living wage dans certaines filières dont la filière textile, etc. Beaucoup de producteurs ne bénéficient pas des avantages du commerce équitable par manque de demande de produits Fairtrade au Nord. Tout le monde peut donc agir pour faire évoluer davantage le marché et notamment les milieux politiques et les multinationales sont appelés à assumer leur responsabilité afin de créer un monde où le commerce équitable pour tous, respectueux de l'Homme et de la Nature serait la norme évidente.

INFORMATIONS DE FOND

En 1992, il y a exactement 25 ans, l'association Fairtrade Lëtzebuerg a été fondée. Le but des membres fondateurs de l'ONG, qui à l'époque portait encore le nom TransFair-Minka, était d'améliorer la situation de vie et de travail des producteurs et travailleurs au Sud à travers des relations commerciales équitables. Le nombre des organisations membres a aujourd'hui augmenté à 30.

En tant qu'organisation indépendante, Fairtrade Lëtzebuerg s'engage pour un commerce équitable et une consommation durable au Luxembourg. Ses champs d'activités se situent principalement dans les domaines suivants : travail de sensibilisation, éducation au développement, travail politique ainsi que gestion et contrôle du label Fairtrade sur le marché luxembourgeois.

Fairtrade Lëtzebuerg est membre du système international Fairtrade. Celui-ci regroupe l'organisation-mère Fairtrade International, des organisations nationales dans 25 pays ainsi que trois réseaux de producteurs continentaux. Le réseau international fixe les standards Fairtrade valables au niveau mondial. Les représentants des producteurs possèdent 50% des voix et ont donc un pouvoir égal dans toutes les décisions stratégiques. Le respect des standards le long de toute la chaîne d'approvisionnement est contrôlé par l'organisation indépendante de certification et de contrôle FLOCERT GmbH.